RÔLES ET RETOMBÉES DES ACTIVITÉS PHARMACEUTIQUES EN TÉLÉPHARMACIE

Razvan Lucian Cazacu[1], candidat au PharmD, Mylène Breton[1], candidate au PharmD, Jean-François Bussières[1,2], BPharm, MSc, FCSHP

1-Unité de Recherche en Pratique Pharmaceutique, Département de pharmacie, CHU Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada; 2-Faculté de pharmacie, Université de Montréal, Montréal (Québec) Canada

Introduction : La télépharmacie est de plus en plus présente dans la pratique pharmaceutique.

Objectif : Identifier et analyser les données relatives aux rôles et aux retombées du pharmacien en télépharmacie.

Méthodologie : Dans le cadre de la phase III du projet Impact Pharmacie, nous avons mené une revue documentaire sur PubMed de 1990 à 2015 incluant les termes suivants : pharmacist OR clinical pharmacy OR pharmaceutical care AND telepharmacy. Les articles retenus ont été lus, analysés, résumés dans la base de données du site et une fiche synthèse a été élaborée selon le mode opératoire normalisé.

Résultats : Sur 295 articles identifiés, 39 ont été inclus et analysés. Des articles identifiés, nous avons recensé 137 indicateurs descriptifs, 106 indicateurs de retombées (56% avec retombées positives) et 41 thèmes complémentaires. Nous avons identifié des interventions types en télépharmacie (p.ex. faire des suivis téléphoniques, valider des ordonnances à distance, faire des consultations par vidéoconférence, vérifier des préparations extemporanées) regroupées sous 8 catégories (relation, réconciliation, évaluation du patient, évaluation de la thérapie, préparation, suivi, interdisciplinarité, transfert de connaissance). Les interventions décrites sont associées aux indicateurs de retombées suivants : morbidité (30/61), autres (19/22) observance (6/13), satisfaction (3/7), erreurs (1/2), mortalité (0/1).

Conclusion : La télépharmacie est une activité où les retombées du pharmacien sont en émergence.