PHASE II DE LA PLATE-FORME CANADIENNE SUR LE RÔLE ET LES RETOMBÉES DES ACTIVITÉS DES PHARMACIENS

Mylène Breton[1], candidate au D.Pharm., Émile Demers[1], candidat au Pharm.D., Émilie Mégrourèche[1], candidate au Pharm.D., Dorine Fournier[1], candidate au D.Pharm., Maxime Bergeron[1], candidat au Pharm.D., Denis Lebel[1], B.Pharm., M.Sc., FCSHP, Jean-François Bussières[1,2], B.Pharm., M.Sc., FCSHP

[1] Unité de recherche en pratique pharmaceutique, Département de pharmacie, CHU Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada; [2] Faculté de pharmacie, Université de Montréal, Montréal (Québec) Canada

Introduction : Le site Impactpharmacie.org décrit le rôle et les retombées des activités des pharmaciens. Il a été lancé en octobre 2013. La phase I du projet a été complétée en octobre 2014 et la phase II a débuté le 1er novembre 2014.

Objectif : Comparer les phases I et II du site Impactpharmacie.org.

Méthodologie : Pour cette étude descriptive, les résultats de la phase I en date du 11 septembre 2015 ont été comparés aux résultats de la phase II en date du 11 septembre 2015. Différentes variables ont été comparées : articles, indicateurs de résultats, indicateurs descriptifs et thèmes.

Résultats : Alors que la phase I a été lancée par deux pharmaciens et 16 assistants de recherche, la phase II a impliqué deux pharmaciens et six assistants de recherche. Le nombre d'article inclus dans le site a augmenté de 1442 à 1959. Le nombre d'indicateurs de résultats inclus a augmenté de 1432 à 3593. Le nombre d'indicateurs descriptif de l'activité du pharmacien a augmenté de 931 à 5004. Le nombre de thèmes traités sur le site a augmenté de 70 à 104. Depuis la phase II, les synthèses des thèmes sont mises à jour en temps réel. Le site a été modifié pour permettre une navigation plus simple et ajouter des outils de recherche.

Conclusion : À notre connaissance, ce site représente la meilleure ressource disponible de données à propos du rôle du pharmacien. La phase II nous a permis d'ajouter du contenu et de faciliter sa consultation.