

INDICATEURS DE NOTORIÉTÉ APPLIQUÉS AUX REVUES SCIENTIFIQUES, AUX ARTICLES SCIENTIFIQUES ET À LEURS AUTEURS : REVUE DE LITTÉRATURE

Éléonore Ferrand¹, candidate au Pharm. D, Denis Lebel¹, B. Pharm., M.Sc., F.C.S.H.P, Aurélie Guérin², Pharm.D., Jean-François Bussièrès^{1,3}, B.Pharm., M.Sc., MBA, F.C.S.H.P

1- Unité de Recherche en Pratique Pharmaceutique, CHU Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada;

2- Hôpital pour enfant malade Necker, Paris, France

3-Chef du département de pharmacie et Unité de recherche en pratique pharmaceutique, CHU Sainte-Justine, professeur titulaire, Faculté de pharmacie, Université de Montréal, (Québec) Canada.

Introduction: La littérature scientifique dispose d'indicateurs permettant d'évaluer la notoriété scientifique.

Objectif : Identifier et définir les principaux indicateurs de notoriété d'une revue scientifique, d'un chercheur et d'un article scientifique.

Méthodologie : Il s'agit d'une revue documentaire menée sur internet et PubMed à partir des termes suivants : bibliométrie/bibliometrics, facteur d'impact/impact factor, impact de citations/citation impact, revue/journal, chercheur/researcher, article, indicateur/indicator, score, nous avons établi une liste de tous les indicateurs disponibles incluant un tracé historique. Des tableaux comparatifs ont été réalisés incluant les variables suivantes : nom de l'indicateur, méthode de calcul, fenêtre temporelle considérée pour le calcul, sources de données considérées, conditions d'accès, autocitations, avantages et inconvénients.

Résultats : Nous avons retenu 12 indicateurs: six indicateurs de revues, quatre de chercheurs et deux d'articles. Le premier indicateur est le facteur d'impact développé en 1961. Notons également : Eigenfactor, Scimago Journal Rank, Impact per publication, Index-H, Relative citation Ratio, Altmetric. La méthode de calcul considère le nombre de citations pour 75% (9/12) des indicateurs. Le corpus analysé concerne quatre bases de données (Web of Science, Scopus, PubMed, Google Scholar) et le web. La fenêtre temporelle lorsque connu varie de 2-5 ans. L'accès aux scores dépendamment des sources de données est payant pour 16% des indicateurs (2/12). Nous avons identifié des avantages [2-5] et des inconvénients [1-8] pour les indicateurs.

Conclusion : Notre revue documentaire a permis d'identifier et retenir 12 indicateurs de notoriété différents. Les pharmaciens hospitaliers devraient s'intéresser à ces indicateurs de notoriété dans le cadre de leur pratique.