

COMPARAISON DE LA PRÉFÉRENCE DE DIFFÉRENTS SCÉNARIOS DE RÉSUMÉS VISUELS ET PERCEPTIONS D'UN PANEL D'EXPERTS EN PHARMACIE

Apolline Adé¹, candidate au Pharm. D, Denis Lebel¹, B. Pharm., M.Sc., F.C.S.H.P, Jean-François Bussièrès^{1,2}, B.Pharm., M.Sc., MBA, F.C.S.H.P

1- Unité de Recherche en Pratique Pharmaceutique, CHU Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada; 2- Faculté de pharmacie, Université de Montréal, Montréal (Québec) Canada

Introduction : Il existe différents modes de dissémination des résultats de travaux scientifiques mais aucun mode optimal n'a été identifié.

Objectif : Établir des règles de conception et de rédaction de résumés visuels et comparer la préférence de différents scénarios et les perceptions d'un panel d'experts en pharmacie.

Méthode : Étude descriptive transversale. Une revue documentaire a été réalisée pour identifier les règles de conception/rédaction de résumés visuels. À partir de ces règles, des scénarios ont été établis pour deux projets de recherche complétés. Des étudiants et résidents en pharmacie et pharmaciens ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne anonyme pour indiquer leur préférence et leur niveau d'accord à treize propositions sur les résumés visuels.

Résultats : Dix règles de conception et rédaction de résumés visuels ont été créées. Trois résumés visuels par projet de recherche ont été proposés. Le taux de participation est 100% (n=40/40). 78% des panélistes savent ce qu'est un résumé visuel mais 53% n'en ont jamais consulté et 72% n'en ont jamais réalisé. Les panélistes sont très en accord avec le fait que l'utilisation de résumés visuels facilite la diffusion et le partage via les médias sociaux (79%), réduit le temps de lecture (83%), facilite l'accès à des résultats de recherche à un public plus connecté (60%).

Conclusion : Cette étude a permis d'établir un processus de conception et rédaction de résumés visuels pour une unité de recherche en pratique pharmaceutique et les résumés visuels sont très appréciés d'un panel d'experts.