

CONNAISSANCES ET PERCEPTION DES RÉSIDENTS EN PHARMACIE ET PHARMACIENS HOSPITALIERS SUR LES INDICATEURS DE NOTORIÉTÉ

Éléonore Ferrand, candidate au Pharm.D¹, Denis Lebel¹, B.Pharm. M.Sc., F.C.S.H.P.,
Pascal Odou, Ph.D.², Jean-François Bussièrès^{1,3}, B.Pharm., M.Sc., MBA, FCSHP

1- Unité de recherche en pratique pharmaceutique, CHU Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada;

2- Faculté de pharmacie de Lille, Lille, France

3- Faculté de pharmacie, Université de Montréal, Montréal (Québec) Canada

Introduction : Il existe peu de données sur l'utilisation des indicateurs de notoriété en pharmacie.

Objectif : Évaluer les connaissances et les perceptions des pharmaciens hospitaliers sur les indicateurs de notoriété.

Méthodologie : Étude descriptive transversale. Un questionnaire de 16 questions a été élaboré sur SurveyMonkey. Les variables colligées incluent les caractéristiques des répondants, leur niveau de connaissances, leurs perceptions et leur intérêt à recevoir une formation. Les pharmaciens de la région du Nord de la France et du Québec et ont été invités par courriel.

Résultats : Un total de 401 répondants (100 en France –taux 30 %; 301 au Québec -taux de 41,6 %) ont participé. Une majorité n'a pas été impliquée dans un projet de recherche (60 %), a publié au moins un article (62 %) ou une affiche (79 %). Au total, 11 % n'avaient aucune connaissance sur les indicateurs et n'ont pas souhaité terminer l'enquête, contre 63 % qui n'avaient pas de connaissance, mais ont poursuivi et 26 % qui avaient déclaré certaines connaissances. Une minorité de répondants avait déjà utilisé un indicateur de notoriété incluant Impact Factor (29,0 %), nombre de citations (17,0 %), SIGAPS (5,9 %), H-Index (4,2 %), ResearchGate (4,2 %). Une minorité de répondants (19 à 27 %) peuvent identifier au moins une revue pharmaceutique comportant un Impact Factor. Seuls deux répondants ont installé Altmetric It. Une majorité (77 %) de répondants n'était pas en mesure de répondre aux dix énoncés sur les indicateurs.

Conclusion : Les pharmaciens hospitaliers ne connaissent pas les indicateurs de notoriété. Une formation sur les indicateurs de notoriété devrait être offerte à ces professionnels.