

ÉVALUATION DU COURS DE COMMUNICATION SCIENTIFIQUE DU PROGRAMME DE MAÎTRISE EN PHARMACOTHÉRAPIE AVANCÉE : UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

Véronique LeBlanc¹, B.Sc., Candidate au Pharm.D., Julie Méthot², B.Pharm., M.Sc., Ph.D., Marc Perreault^{1,4}, B.Pharm., Pharm.D., BCPS, FSCPH, FOPQ, Louise Mallet^{1,4}, B.Sc.Pharm., Pharm.D., BCGP, FESCP, FOPQ

¹Faculté de Pharmacie, Université de Montréal, Montréal (Québec) Canada; ²Faculté de pharmacie, Université Laval, Québec (Québec) Canada; ³Département de pharmacie et Centre de recherche-Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec-Université Laval, Québec (Québec) Canada; ⁴Département de pharmacie, Centre universitaire de santé McGill, Montréal (Québec) Canada

Introduction : Depuis 2011, un cours de communication scientifique a été introduit au programme de maîtrise en pharmacothérapie avancée dont un des buts est la rédaction et la soumission d'un article pour publication dans un journal révisé par les pairs.

Objectif : Évaluer l'implication des pharmaciens dans la publication d'articles scientifiques et professionnels depuis l'introduction du cours, identifier les principales barrières à la publication et évaluer si ce cours doit être maintenu.

Méthode : Un questionnaire en ligne été envoyé par courriel en décembre 2018 aux 224 pharmaciens gradués du programme de maîtrise en pharmacothérapie avancée de l'Université de Montréal depuis 2011.

Résultats : Au total, 89 (39,7%) pharmaciens ont complété le questionnaire. Parmi les répondants, 84,3% affirment que ce cours leur a donné les outils nécessaires pour rédiger et publier des articles. Un nombre de 32,6% des répondants ont publié au moins un article professionnel et 43,5% ont publié au moins un article scientifique. Une majorité (82,3%) affirme que le manque de libération professionnelle est un frein à la rédaction d'articles et 91,0% n'ont aucun temps dédié à cette tâche. Par contre, 84% des pharmaciens mentionnent que le cours doit être maintenu dans le programme de maîtrise.

Conclusion : Le cours de communication remplit son objectif et fournit les outils nécessaires pour favoriser la publication. Ce cours sera donc maintenu dans le programme de maîtrise. Cependant, certains facteurs tels que le manque de libération professionnelle doivent être adressés au sein des départements de pharmacie afin de poursuivre cet objectif.